

4 5 期 方 針

基本方針

- 1) 国内のあらゆる優良メーカーに期待される納期・品質を優先し開発・提案力のある企業体質を目指す。
- 2) 「顧客価値の追求」を基本として次の2項目を重点項目とし、維持継続できる企業を目指す。

- I. 顧客の声に素直に耳を傾ける体制
- II. 顧客満足度の向上を重視したQ、C、D
製品・サービスの提供

- 3) 時代の変化を的確に掴み、スピード感のある行動が発揮できる組織を目指して人材育成を推進する。
「目標なき者は、成功なし」の思想で行動する。

品質方針

- ①クレーム半減と再発クレームゼロ
- ②納期遵守の徹底（得意先遵守率95%以上）
- ③コスト削減し、営業利益3%確保を目標
- ④顧客要求事項を遵守し、IATF16949を準拠する体制作りを推進する。

2019年2月20日
代表取締役社長

扇 割 義 夫

