

# 46期方針

## 基本方針

- 1) 国内のあらゆる優良メーカーに期待される納期・品質を優先し開発・提案力のある企業体質を目指す。
- 2) 「顧客価値の追求」を基本方針として次の2項目を重点方針とする。

- I. 顧客の声に素直に耳を傾ける体制
- II. 顧客満足度の向上を、重視したQ、C、D製品・サービスの提供

上記2項目を、維持継続できる企業をめざす

- 3) 時代の変化を的確に掴み、スピード感のある行動が発揮できる組織を目指して人材育成を推進する。  
「目標なき者は、成功なし」の思想で行動する。

## 品質方針

- ①再発不良対策の水平展開を推進し、再発不良ゼロ目標  
不良損失金額前期比 50%削減
- ②得意先納期遵守の徹底
- ③内部監査を確実に実施し、業務改善活動を推進する。
- ④5S3Tを推進し顧客要求事項を遵守し、IATF16949を準拠する体制作りを2022年に達成する。

2020年3月10日  
代表取締役社長

扇 割 義 夫

